Checklist para decidir quando pausar um anúncio

Use este roteiro antes de interromper ou reativar qualquer criativo.

Preencha o checklist sempre que um anúncio apresentar queda de desempenho. A decisão deve considerar dados da campanha e qualidade dos contatos na operação comercial.

Verificação do anúncio

1. O anúncio recebeu investimento suficiente para ser comparado?
2. Ele gerou conversões ou apenas consumiu verba?
3. O CPL está dentro da meta definida?
4. O resultado piorou de forma consistente ou foi apenas uma oscilação?
5. Existe outro criativo no mesmo conjunto com desempenho melhor?

Verificação da campanha

1. O público está adequado ao serviço ou produto anunciado?
2. A oferta continua atrativa?
3. A frequência ou a saturação aumentou?
4. O orçamento está sendo distribuído da forma planejada?
5. Existe algum erro de configuração no conjunto ou na campanha?

Decisão

1. Manter o anúncio se o custo e a qualidade dos leads estiverem dentro da meta.

Material de propriedade intelectual da Lemidi Inteligência Digital, construído a partir dos nossos cases, experiências e conhecimento colocado em prática. Proibida a reprodução sem autorização.

2 Observar por mais tempo se o anúncio ainda tiver pouco gasto ou poucos dados.

3 Pausar se houver consumo de verba sem conversão ou custo persistentemente acima do limite.

4 Reativar um criativo antigo apenas como novo teste, sem assumir que o resultado anterior será repetido.

5 Registrar o motivo da decisão e a próxima data de revisão.

Validação comercial

1 Os leads foram atendidos pela equipe?

2 Os contatos tinham perfil para o serviço ou produto?

3 Houve agendamento, visita ou proposta?

4 A qualidade dos leads confirma o que aparece no gerenciador de anúncios?

5 O próximo ajuste será feito na mídia, na oferta ou no atendimento?

Quer aplicar isso na sua empresa com quem já faz todos os dias?
Fale com a Lemidi: wa.me/554384458007 · lemidi.com.br

Material de propriedade intelectual da Lemidi Inteligência Digital, construído a partir dos nossos cases, experiências e conhecimento colocado em prática. Proibida a reprodução sem autorização.